**Functiebeschrijving Data Analist**

*Type functie: Referentiefunctie*

1) ALGEMENE KENMERKEN

De Data Analist is gericht op het verzamelen, structureren, analyseren en interpreteren van data uit diverse bronnen en weet dit te vertalen in heldere adviezen en presentaties, zodat besluitvorming vanuit data plaatsvindt. De data bronnen zijn interne informatiesystemen (first party-, transactionele- en procesdata), online verzamelde data (lees- en gebruiksgedrag) en extern beschikbare bronnen (demografische data, onderzoeksdata en bigdata). De Data Analist verricht werkzaamheden voor de eigen organisatie of via een interne opdracht voor externe klanten.

2) DOEL VAN DE FUNCTIE

Het leveren van een bijdrage aan het inzicht in en kennis van business informatie in brede zin en het data-gedreven werken, middels het verzamelen en analyseren van gegevens en het rapporteren hierover.

3) ORGANISATORISCHE POSITIE

De Data Analist ressorteert hiërarchisch onder de leidinggevende van de afdeling waarbinnen de functie is gepositioneerd.

De Data Analist kan, afhankelijk van het niveau, functionele aanwijzingen aan anderen geven.

4) RESULTAATGEBIEDEN

1. Markt- en klantgegevens verzamelen, analyseren en rapporteren
* Verzamelt en genereert in- en externe gegevens binnen het data warehouse.
* Maakt (bestands)selecties en databewerkingen voor interne opdrachtgevers.
* Bouwt rapportages op basis van de wensen van de interne opdrachtgever: voert hierover waar nodig afstemmingsoverleg.
* Voert (statistische) analyses van de verkregen gegevens uit, zowel binnen het data warehouse als uit externe bronnen; configureert gegevens verkregen uit externe bronnen zodat deze in combinatie met gegevens uit het data warehouse kunnen worden geanalyseerd.
* Stelt analyserapportages op en levert deze uit aan interne opdrachtgevers.
* Onderzoekt gesignaleerde ontwikkelingen/ verzamelde gegevens op consequenties voor de organisatie en rapporteert hierover aan medewerkers en/of management.

*Resultaat: Gegevens verzameld en analyses uitgevoerd, zodanig dat op basis hiervan actuele rapportages tijdig en volledig beschikbaar zijn voor de interne opdrachtgevers.*

1. (Werk)processen controleren en verbeteren
* Voert systematische controles uit binnen het data warehouse middels het maken van controle query’s; signaleert knelpunten in de inrichting/ het gebruik van de gegevensstructuren en geeft eventueel in overleg met de leidinggevende opdracht tot correctie aan de betreffende medewerker.
* Signaleert knelpunten in zowel de eigen werkprocessen als werkprocessen binnen de hele organisatie en levert op basis hiervan input voor de beleidsvorming aan de leidinggevende.
* Levert op verzoek, vanuit de kennis van het data warehouse, input aan de functioneel beheerder en andere belanghebbenden.

*Resultaat: (Werk)processen gecontroleerd en verbeterd, zodanig dat knelpunten tijdig en volledig zijn gesignaleerd en kunnen worden opgelost, (werk)processen optimaal verlopen en nieuwe inzichten, aanpak en methoden hierin zijn verwerkt.*

1. Advies geven
* Ondersteunt medewerkers en/of management ten aanzien van de opdracht of eventueel breder bij beleidsontwikkeling en besluitvormingsprocessen door het leveren van adviezen en (management)rapportages.
* Draagt zorg voor de afstemming en coördinatie van de resultaten met interne en eventuele externe betrokkenen.
* Fungeert eventueel als vraagbaak/sparringpartner voor medewerkers en/of management omtrent vraagstukken op het eigen aandachtsgebied.

*Resultaat: Advies gegeven, zodanig dat medewerkers en/of management tijdig zijn voorzien van bruikbare adviezen en (management)rapportages om data-gedreven te kunnen werken.*

5) FUNCTIEDIFFERENTIATIEMATRIX

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
|  | **Data analist C**  | **Data analist B** | **Data analist A** |
| **Werk- en denkniveau en kenniselementen** | Hbo werk- en denkniveau* Kennis van de toepassing van relevante applicaties en automatiseringspakketten.
* Kennis van databasebeheer en traffic management.
* Kennis van en inzicht in statistische methoden en technieken.
* Kennis van marketingprincipes en terminologie.
* Kennis van werkprocessen bij interne opdrachtgevers.
 | Hbo**+/wo** werk- en denkniveau.* Kennis van het toepassen **en analyseren van** relevante applicaties en automatiseringspakketten.
* Kennis van databasebeheer en traffic management.
* Kennis van en inzicht in statistische methoden en technieken.
* Kennis van marketingprincipes en terminologie.
* **Kennis van klantbenaderingsstrategieën.**
* Kennis van werkprocessen bij interne opdrachtgevers.
 | **Wo** werk- en denkniveau.* Kennis van het toepassen, analyseren **en adviseren over** relevante applicaties en automatiseringspakketten **om doelstellingen te behalen.**
* Kennis van **strategisch databeheer**, databasebeheer en traffic management.
* Kennis van en inzicht in statistische methoden en technieken.
* Kennis van marketingprincipes en terminologie.
* Kennis van werkprocessen bij interne opdrachtgevers.
 |
| **Aard en complexiteit van de werkzaamheden** | * Draagt zorg voor het verzamelen en beheren van in- en externe data.
* Groepeert data, analyseert dit en rapporteert hierover aan interne betrokkenen.
* Adviseert de opdrachtgever.
* Levert input in het kader van de opdracht of voor een project of campagne.
* Signaleert knelpunten in de werkprocessen en doet verbetervoorstellen aan de leidinggevende.
* Neemt deel aan projecten als projectmedewerker of scrumlid.
 | * Draagt zorg voor het verzamelen en beheren van in- en externe data.
* Groepeert data, analyseert dit en rapporteert hierover aan interne betrokkenen.
* Adviseert de opdrachtgever.
* Adviseert ten aanzien van de opdracht, het project of campagne **en ten aanzien van de ontwikkeling van beleid: ontwikkelt klantbenaderingsstrategieën.**
* Signaleert knelpunten in de werk-/**dataprocessen, doet verbetervoorstellen en** **optimaliseert deze.**
* Neemt deel aan projecten als projectmedewerker of scrumlid.
* **Kan leidinggeven aan (deel)projecten ten aanzien van het eigen aandachtsgebied.**
* **Is vraagbaak ten aanzien van het eigen aandachtsgebied.**
 | * Draagt zorg voor **het analyseren van data en het ontwikkelen van beleid aan de hand van aangeleverde data.**
* **Fungeert als sparringpartner van het management en desgevraagd de directie op het aandachtsgebied en geeft gevraagd en ongevraagd advies over het toepassen van data in lijn met de strategie.**
* Signaleert knelpunten in **organisatorische processen en adviseert over de beste data-gedreven oplossingen: vormt een datavisie en datastrategie ten aanzien van het eigen aandachtsgebied.**
* Neemt deel aan projecten als projectmedewerker of scrumlid.
* **Kan leidinggeven aan projecten ten aanzien van data innovatie.**
* **Kan begeleiding of coaching geven aan collega’s.**
 |
| **Invloed/impact** | * De verzamelde en gegroepeerde data levert een bijdrage aan het ontwikkelen van operationeel beleid.
 | * **De** **geanalyseerde data en rapportages** **hebben invloed op het ontwikkelen van tactisch beleid.**
 | * De geanalyseerde data en rapportages hebben invloed op **het ontwikkelen van tactisch/strategisch beleid en grotere delen van de organisatie of eventueel de gehele organisatie.**
 |
| **Netwerk** | * Onderhoudt in- en externe relaties met als doel het uitwisselen en aanleveren van informatie/advies ten aanzien van de opdracht.
 | * Onderhoudt in- en externe relaties met als doel het **aanleveren van informatie en adviseren over het gebruik hiervan.**
* **Onderhoudt een kennisnetwerk voor het verbeteren van processen en databases binnen het aandachtsgebied.**
 | * **Initieert netwerken en samenwerkingsverbanden, bouwt deze op en onderhoudt deze: beïnvloedt netwerken richtinggevend.**
* Onderhoudt een kennisnetwerk voor het verbeteren van processen en databases **en het vormen vaan een datavisie en -strategie**.
 |