Subsidie van € 6,3 mio voor sectorplan Uitgeverijbedrijf
12 september 2014

Op 11 september jl. is door het Agentschap van het ministerie SZW de definitieve beschikking afgegeven voor het sectorplan Uitgeverijbedrijf. De omvang van de subsidie bedraagt € 6,3 mio, zijnde 50% van de totale kosten van ca. € 12,6 mio. , die in het sectorplan voor diverse maatregelen zijn opgenomen

Wat is een sectorplan?
Minister Asscher van Sociale Zaken en Werkgelegenheid heeft in 2013 de 'Regeling cofinanciering sectorplannen' in het leven geroepen om in crisistijd de werkgelegenheid te stimuleren. Op basis van het matchingprincipe (maximaal 50% financiering door SZW) wordt door de minister € 590 miljoen beschikbaar gesteld aan deelnemende sectoren om activiteiten in 2014 en 2015, zoals van-werk-naar-werk-begeleiding en scholing te cofinancieren. Om voor cofinanciering in aanmerking te komen moet door een bedrijfstak ('sector') een zgn. sectorplan worden ingediend. Het sectorplan beschrijft onder andere de knelpunten in de betreffende sector en de maatregelen die daar op het terrein van werkgelegenheid worden genomen.

Sectorplan Uitgeverijbedrijf
Aanleiding voor de indiening bij SZW van een sectorplan voor het uitgeverijbedrijf is dat de omzet- en werkgelegenheidsontwikkelingen binnen de sector een sterke neerwaartse trend vertonen. Sinds 2008 verloren in het uitgeverijbedrijf meer dan 4.000 medewerkers hun baan. Tegelijkertijd ontstaat door digitalisering ook nieuwe werkgelegenheid waarvoor andere competenties benodigd zijn. Het verlies aan werkgelegenheid wordt niet gecompenseerd door deze nieuwe ontwikkelingen. Naast de structurele veranderingen wordt de uitgeverij ook door conjuncturele veranderingen hard getroffen. Na het begin van de crisis in 2008 zijn de advertentiebestedingen in dagbladen, tijdschriften en vakbladen in een vrije val geraakt en nemen consumentenbestedingen sterk af.

Deze ontwikkelingen in de uitgeverij brengen grote arbeidsmarktproblemen met zich mee. Dat geldt zowel voor dagblad-, tijdschrift-, vakblad- als educatieve uitgevers. In dit sectorplan committeren werkgevers en werknemers zich aan maatregelen om deze arbeidsmarktproblemen het hoofd te bieden. Dat doen zij met de overheid als faciliterende cofinancieringspartner. Gezamenlijk willen werkgevers en werknemers zich maximaal inspannen om bij te dragen aan een succesvolle transitie van het uitgeverijbedrijf. Hoewel print van grote betekenis blijft, issuccesvol overleven alleen mogelijk samen met een innovatieve digitale strategie.

De maatregelen in dit sectorplan zijn nieuwe maatregelen die aanvullend worden ingezet bovenop reeds bestaande voorzieningen. De maatregelen betreffen onder meer werk-naar-werktrajecten, scholing en duurzame inzetbaarheid op lange termijn.

Uitvoering sectorplan
Er wordt ten behoeve de uitvoering van het sectorplan een projectorganisatie ingesteld. Het project zal worden uitgevoerd onder auspiciën van het Bedrijfstakbureau Uitgeverijbedrijf, dat hoofdaanvrager is voor het sectorplan. Op 14 oktober vindt een informatiebijeenkomst plaats,

waarvoor de NUV Academy komende week een uitnodiging zal uitsturen naar belanghebbenden in de uitgeverijsector.

Via deze site wordt u op de hoogte gehouden van de voortgang en uitvoering van het sectorplan.